



isEazy desarrolla una experiencia de aprendizaje personalizada para formar al equipo en expansión de Pepco Iberia

- La cadena minorista y de moda [Pepco Iberia](#) está en plena expansión y ha contado con la tecnología de [isEazy](#) para formar en España y Portugal a sus más de 2500 empleados tanto en oficina como en las 200 tiendas que tiene en la actualidad.
- Con una plantilla cada vez más grande y diversa, la tecnológica líder en soluciones e-learning [isEazy](#) les ha ayudado a cubrir las necesidades formativas de cada empleado y aumentar las tasas de finalización de su formación del 27% hasta casi el 84%.
- Gracias a las herramientas e-learning de isEazy, en [Pepco Iberia](#) gestionan de manera más rápida y eficaz todo el proyecto formativo y tardan de media un 70% menos en elaborar informes de seguimiento.

Madrid, 30 de agosto de 2023 – [Pepco Iberia](#) es parte de la cadena minorista y de moda de origen polaco Pepco, con **más de 3.100 tiendas repartidas en 17 países**. Desde su fundación en 2004, se ha convertido en la cadena líder internacional de ropa, decoración, limpieza y alimentación, ofreciendo a sus clientes las mejores opciones de compra. **En España y Portugal ya cuentan con alrededor de 200 puntos de venta** y sumarán nuevas tiendas para facilitar el acceso a los productos más demandados del día a día.

Como parte de este plan de expansión, [Pepco Iberia](#) tiene como objetivo aumentar su equipo de **2500 empleados contratando a 1000 trabajadores más cada año**. Una estrategia de crecimiento que ha exigido formar a una plantilla cada vez más grande y diversa en los conocimientos necesarios para realizar sus tareas de forma eficaz. Para ello, buscaban **herramientas e-learning que les facilitasen crear una experiencia de aprendizaje única y personalizada para cada departamento, puesto o idioma**, independientemente de si el profesional trabaja en uno de sus puntos de venta o desde las oficinas.

Ante la necesidad de actualizar sus procesos de formación corporativa al ritmo de su crecimiento, acudieron a la tecnológica líder en soluciones e-learning [isEazy](#). Con la plataforma de aprendizaje [isEazy LMS](#) han ganado la autonomía y agilidad para gestionar la formación según sus necesidades reales, por ejemplo, reduciendo en un 70% el tiempo en el que elaboran los informes de seguimiento. “Gracias a las potentes funcionalidades de [isEazy LMS](#), por fin nos hemos convertido en dueños de nuestra formación, diseñando itinerarios formativos específicos para cada perfil profesional”, señala **Hossa Agzanay, Gerente de Reclutamiento y Desarrollo de [Pepco Iberia](#)**.

De forma paralela y para mejorar aún más la experiencia de aprendizaje de cada empleado, en [Pepco Iberia](#) querían crear cursos e-learning con contenido exclusivo y 100% personalizado. Por eso, necesitaban una herramienta de autor con la que **optimizar sus tiempos de producción de cursos y crear contenidos interactivos en minutos, como [isEazy Author](#)**. “La curva de aprendizaje de la herramienta es tan baja, que pasas de novato a experto con tan solo unas horas de uso”, destaca **Germán Rodríguez, Responsable de Proyectos de Formación y RRHH de Pepco Iberia**.



Como resultado, han conseguido **gestionar de manera más eficaz todo el proyecto formativo gracias a las automatizaciones de tareas complejas y repetitivas**. Además, gracias a los **cursos más especializados y atractivos han mejorado su tasa de completitud de un 27% hasta casi un 84%**. “Para nosotros [isEazy](#) es fundamental para poder extender la formación y los procedimientos de trabajo de una manera ágil y divertida a todos los puntos de venta”, afirma **Roberto Germán, Director de Recursos Humanos de [Pepco Iberia](#)**.

Sobre Pepco Iberia

Es una cadena minorista fundada en Polonia hace más de veinte años, que ofrece ropa para toda la familia y productos del hogar a los precios más bajos. Actualmente, tienen más de 200 puntos de venta en España y Portugal y están presentes en más de una docena de países europeos. Se han convertido en una de las cadenas más conocidas de ropa infantil y en un proveedor líder de artículos decorativos. Con un enfoque centrado en el cliente para responder a sus expectativas y necesidades, Pepco Iberia se caracteriza por ofrecer una amplia gama de productos a precios asequibles, con tiendas cómodas y el mejor servicio al cliente.

Sobre isEazy

Empresa tecnológica líder en soluciones de e-learning para el desarrollo de los procesos de formación, comunicación y conocimiento corporativo. [isEazy](#) ofrece a las empresas una experiencia *end to end* de e-learning, brindando a las organizaciones todas las herramientas necesarias para abordar cualquier proyecto de formación online. Con más de 20 años de experiencia y más de 10 millones de usuarios, la compañía ha realizado con éxito más de 100.000 proyectos en 90 países para más de 1.000 clientes, a través de un equipo profesional distribuido en sus sedes de España, México, Colombia y Perú.

Ofrece **7 herramientas e-learning** de desarrollo propio: [isEazy Author](#), software para la creación de cursos e-learning; [isEazy Factory](#), factoría digital de creación de contenidos formativos; [isEazy Skills](#), solución tecnológica para la formación en power skills; [isEazy LMS](#), plataforma e-learning de última generación; [isEazy Engage](#), app para impulsar la formación de los frontliners; [isEazy Game](#), app de gamificación para la formación corporativa, y la app [isEazy ESG](#) diseñada para sensibilizar, capacitar y movilizar a toda la compañía en torno a sus objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/iseazy>

Twitter <https://twitter.com/isEazy>

Youtube https://www.youtube.com/channel/UC271S5yN9OLq17k_e4U6NDQ

Contacto de Prensa:
Cristina Sánchez: csanchez@iseazy.com
Telf: +34 690 74 72 74

