



isEazy y Clarel: un tándem de éxito para formar de manera simultánea en más de 1000 puntos de venta

- **Clarel**, enseña del grupo DIA, ha contado con la ayuda de la **tecnología de isEazy** para convertir a todo su equipo de ventas en **expertas** en su catálogo de productos y en las novedades de su propia marca.
- Con más de **1000 puntos de venta en España**, la compañía necesitaba implementar una formación que se adaptara a las necesidades de su negocio.

Madrid, 5 de julio de 2022 – **Clarel**, enseña del grupo DIA, es una red de tiendas especializadas en belleza, cuidado personal y bienestar con más de 1000 puntos de venta en España. Actualmente, la compañía se encuentra en un proceso de transformación total de su modelo de negocio, pasando del autoservicio a un modelo más centrado en el producto y en el cliente.

Unido a este proceso, el objetivo de la empresa ha sido convertir a todo su equipo de ventas en **expertas de su catálogo de productos** y, en especial, en las novedades de su propia marca. Para poder llevar a cabo esta estrategia, Clarel buscaba una **herramienta de e-learning** que les permitiera implementar una formación ágil y divertida y que se pudiera adaptar a las necesidades de un equipo muy amplio y disperso geográficamente. Además, necesitaban que la formación pudiera incluirse fácilmente en su día a día y de manera simultánea en todas sus tiendas.

Para ello, Clarel ha confiado en **isEazy Engage**, la app de formación de la tecnológica **isEazy**. *“isEazy Engage ha supuesto una verdadera revolución en la manera en la que desarrollamos las competencias de nuestros equipos. Con la app, hemos logrado **condensar todo nuestro conocimiento** en pequeñas píldoras de contenido interactivo, disponibles para nuestras profesionales siempre que lo necesiten”* afirma **Elena Zurita**, técnico de talento en Clarel.

De forma paralela, desde la compañía han podido detectar el talento escondido entre sus colaboradoras a través del uso de la app, facilitando la **creación de un grupo de influencers** que son actualmente los encargados de elaborar píldoras formativas para el resto de la compañía.

Una de las principales características de la app de isEazy es su parte **gamificada, con retos y juegos**, y la posibilidad de evaluar los resultados de la formación de manera ágil y sencilla, lo que permite que desde Clarel se **facilite el aprendizaje** y se **multiplique el engagement**. Para la compañía, el siguiente paso es utilizar Engage con otros colectivos, como el personal de sus almacenes.

*“Estamos muy contentos con los resultados. Hemos logrado **augmentar** el engagement de la formación hasta **un 84%**, y el porcentaje de aciertos en los juegos supera ya **el 90%**. Por fin hemos conseguido que nuestro personal de tienda tenga un conocimiento profundo de todos nuestros productos. Y lo que es mejor: hemos **convertido a nuestras empleadas** en auténticas **embajadoras de nuestra marca**”* declara **Carlos Ramos**, responsable del Área de Talento y Comunicación de Clarel.



Sobre isEazy

Empresa tecnológica líder en soluciones de e-learning para el desarrollo de los procesos de formación, comunicación y conocimiento corporativo. [isEazy](#) ofrece a las empresas una experiencia *end to end* de e-learning, brindando a las organizaciones todas las herramientas necesarias para abordar cualquier proyecto de formación online. Con más de 20 años de experiencia y más de 10 millones de usuarios, la compañía ha realizado con éxito más de 100.000 proyectos en 90 países para más de 1.000 clientes, a través de un equipo profesional distribuido en sus sedes de España, México, Colombia y Reino Unido. Con **6 herramientas e-learning** de desarrollo propio: **isEazy Author**, software para la creación de cursos e-learning; **isEazy Factory**, factoría digital de creación de contenidos formativos; **isEazy Skills**, catálogo de cursos para el desarrollo de power skills; **isEazy LMS**, plataforma e-learning de última generación; **isEazy Engage**, app para impulsar el engagement de la formación; e **isEazy Game**, app de gamificación para la formación corporativa. isEazy es un ejemplo de emprendimiento local que se ha transformado en una empresa totalmente consolidada, liderada por el empresario José Luis de Federico. Sigue a la empresa en [LinkedIn](#), [Twitter](#) o [YouTube](#).

Contacto de prensa:

Patricia Luna: pluna@iseazy.com 618 541 555

